

نکاتی که باید در فیلم برداری اولین فستیوال سفیران کار آفرینی باید رعایت شود.

- ۱) فیلم برداری در محیط کسب کار انجام شود و صاحب کسب و کار (دانشجو / دانش‌آموخته) و محصول تولید شده یا خدمات ارائه شده حتما در فیلم نشان داده شوند.
- ۲) حداکثر زمان فیلم برداری ۱ دقیقه باشد.
- ۳) در چند جمله مختصر معرفی صاحب کسب و کار، عنوان کسب و کار، آدرس و محصول یا خدمات ارائه شده در فیلم بیان گردد.
- ۴) در صورت امکان صدا را هنگام فیلم برداری ضبط نکنید و پس از فیلم برداری در یک محیط آرام و ساکت فیلم را ملاحظه کرده و جدا گانه صدرا ضبط کنید.
- ۵) اندازه تصویر را 1920×1080 تنظیم کنید.
- ۶) با سرعت ۲۴ فریم بر ثانیه فیلم برداری کنید.
- ۷) داخل تنظیمات دوربین و یا تلفن همراه خود کنتراست تصاویر را به حداقل برسانید.
- ۸) در محیط های کارگاهی و یا بسته از حداکثر روشنایی موجود استفاده کنید.
- ۹) در محیط باز بهترین ساعت برای فیلم برداری زمانی است که شدت اختلاف نور و سایه کم باشد به عنوان مثال در فصل تابستان بین ساعت ۸ تا ۱۱ صبح و ۴ تا ۷ بعد از ظهر مناسب تر است.
- ۱۰) در هنگام فیلم برداری به هیچ عنوان از زوم استفاده نکنید.
- ۱۱) به هیچ عنوان فیلم‌ها رو تدوین و یا تبدیل نکنید و به صورت فیلم خام ارسال کنید. (mp4)
- ۱۲) فاصله خود را با سوژه مورد نظر رعایت کنید "از ۵۰ cm به سوژه نزدیک تر نشوید و از سوژه آنقدر فاصله نگیرید که جزئیات دیده نشود
- ۱۳) قبل از شروع فیلم برداری از وضوح تصویر اطمینان حاصل کنید.
- ۱۴) در صورت امکان در بالای تصویر گوشه سمت راست از لوگوی دانشگاه فنی و حرفه ای و سمت چپ از لوگوی مرکز رشد استفاده کنید. (از لوگوی مندرج در سربرگ همین فایل استفاده کنید).