



آیین‌نامه نظارت و ارزیابی هسته‌ها و واحدهای فناور
مراکز رشد با رویکرد مهارتی

معاونت پژوهش و فناوری
اداره امور مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری



مقدمه:

درخصوص اخذ مجوز راه‌اندازی مراکز رشد با رویکرد مهارتی و کانون‌های شکوفایی خلاقیت و نوآوری تحت پوشش دانشگاه فنی و حرفه‌ای در سطح استان‌ها در کشور، در راستای تسهیل و شفاف‌سازی روند اجرایی و عملیاتی مراکز رشد با رویکرد مهارتی این دانشگاه که در قالب شبکه مراکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای راهبری می‌شوند، آیین‌نامه «نظارت و ارزیابی هسته‌ها و واحدهای مراکز رشد با رویکرد مهارتی» تدوین شده است؛ هدف از این آیین‌نامه، مشخص نمودن نحوه ارزیابی و نظارت بر عملکرد هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق مستقر در مراکز رشد/ کانون‌های شکوفایی خلاقیت و نوآوری دانشگاه فنی و حرفه‌ای در راستای تحقق اهداف آنها در راستای تبدیل ایده به محصول و تجاری‌سازی موفق است.

فصل اول - مفاهیم، اختصارات و کلیات:

ماده یک (۱): مفاهیم و اختصارات بکار رفته در این آیین‌نامه و پیوست‌های آن عبارتند از:

- ۱-۱- **وزارت:** منظور از وزارت در این آیین‌نامه و پیوست‌های آن "وزارت علوم، تحقیقات و فناوری" است.
- ۲-۱- **دانشگاه:** منظور از دانشگاه در این آیین‌نامه و پیوست‌های آن "دانشگاه فنی و حرفه‌ای" و کلیه واحدهای تابعه آن است، که لازم است کلیه فعالیت‌های مالی و معاملاتی آن، صرفاً براساس مفاد این آیین‌نامه به مورد اجرا گذاشته شود.
- ۳-۱- **معاونت:** منظور "معاونت پژوهش و فناوری" دانشگاه فنی و حرفه‌ای است.
- ۴-۱- **مرکز رشد:** منظور "مرکز رشد فنی و مهارتی دانشگاه فنی و حرفه‌ای" در هر استان است.
- ۵-۱- **واحد تابعه:** کلیه بخش‌ها و مجموعه‌هایی از جمله، کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری است که با اخذ مجوزهای قانونی ذیربط از مراجع قانونی در مرکز رشد و یا به صورت مکمل آن ایجاد می‌شوند و از نظر سیاست‌ها، خط مشی و امور مالی، معاملاتی، اداری و تشکیلات تابع دانشگاه می‌باشند.
- ۶-۱- **کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری:** مرکزی است که به عنوان هسته داخلی و اولیه مراکز رشد و با مجوز اولیه وزارت علوم و شورای مرکز رشد مهارتی دانشگاه با برنامه‌ریزی و ارائه خدمات حمایتی و پشتیبانی از ایجاد و توسعه اولیه هسته‌های نوآور و خلاق توسط اساتید، دانشجویان و دانش‌آموختگان در دانشکده‌ها و آموزشکده‌های تابعه دانشگاه حمایت می‌کند.
- ۷-۱- **اعتبار:** مبلغی است که برای اجرای برنامه‌ها، طرح‌ها و فعالیت‌های مرکز رشد در بودجه دانشگاه پیش‌بینی گردیده است.
- ۸-۱- **برنامه:** بالاترین سطح طبقه‌بندی کارهای اجرایی برای مسئولیت‌هایی است که از سوی دانشگاه به مرکز رشد محول شده است.
- ۹-۱- **درآمد اختصاصی:** کلیه درآمدهای محقق یافته ناشی از انجام هرگونه فعالیت و بهره‌مندی از امکانات مرکز رشد دانشگاه است و تحت عنوان درآمد اختصاصی مراکز رشد در بودجه دانشگاه پیش‌بینی، و در جهت تحقق اهداف مرکز رشد دانشگاه به مصرف می‌رسد.
- ۱۰-۱- **تشخیص:** عبارت از تعیین و انتخاب کالا، خدمات و سایر فعالیت‌هایی است، که منجر به پرداخت‌هایی می‌شود، که تحصیل یا انجام آنها برای نیل به اهداف مرکز رشد دانشگاه ضروری است.

۱۱-۱- **تعهد:** تعهد در این آیین‌نامه همان تعهد تعریف شده در آیین‌نامه مالی و معاملاتی دانشگاه است؛ و در این آیین‌نامه و پیوست‌های آن عبارت است از ایجاد دین بر ذمه مرکز رشد ناشی از:

الف- خرید کالا، تحویل کار یا انجام دادن خدمت؛

ب- اجرای قراردادهایی که با رعایت مقررات منعقد شده باشند؛

ج- احکام صادره از مراجع قانونی و ذی‌صلاح؛

د- پیوستن به قراردادهای بین‌المللی و عضویت در سازمان‌ها یا مجامع بین‌المللی؛

هـ - کمک و اعانه به اشخاص حقیقی یا حقوقی، سمینارها، کنفرانس‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها.

۱۲-۱- **ستاد مرکز رشد:** منظور سازمان مرکز رشد با رویکرد مهارتی است، که شامل مدیر و کارکنان آن در سطح دانشگاه واحد استانی است.

۱۳-۱- **هسته فناور:** گروه‌های نوآور و فناوری هستند که از نظر سطح بلوغ ایده، هنوز در مرحله‌ی ساخت نمونه اولیه، تکمیل و رفع نقص آن قرار دارند.

۱۴-۱- **واحدهای فناور:** واحدهایی که به صورت گروه‌های نوآور و فناور و با هویت حقوقی ثبت شده مستقل از مرکز رشد می‌باشند، که با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی در زمینه کسب و کار با محوریت یک ایده نو و یا استخراج شده از پژوهش‌های کاربردی و توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال و مدیریت فناوری، ارائه خدمات تخصصی کسب و کار (از فناوری تا بازار) در جهت تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها فعالیت می‌نمایند. این واحدها شامل شرکت‌های خصوصی، گروه‌های پژوهشی کاربردی، هسته‌های فناور و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و یا مراکز تحقیقاتی وابسته به دانشگاه‌ها یا دستگاه‌های اجرایی هستند.

۱۵-۱- **صنایع خلاق و فرهنگی:** آن دسته از فعالیتهای اقتصادی که ریشه در نوآوری، خلاقیت، مهارت، استعداد و میراث فرهنگی به معنای عام داشته و پتانسیل مناسبی برای ایجاد شغل و ثروت از طریق تولید، خدمت و بهره برداری از دارایی‌های فکری دارد. بر این اساس، چنین صنایعی را می‌توان در بخش‌های زیر رتبه‌بندی نمود:

- ۱-۱۵-۱- کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی
- ۲-۱۵-۱- صنایع دیداری و شنیداری
- ۳-۱۵-۱- صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی
- ۴-۱۵-۱- هنرهای تجسمی و نمایشی
- ۵-۱۵-۱- بازی، اسباب بازی و سرگرمی
- ۶-۱۵-۱- طراحی و معماری
- ۷-۱۵-۱- چاپ و نشر
- ۸-۱۵-۱- گیاهان دارویی و طب سنتی

۱۶-۱- **هسته صنایع خلاق:** به شخص حقیقی گفته می‌شود که در صنایع خلاق و فرهنگی مشغول به فعالیت بوده و یا الگوهای نوین کسب و کار را در ارائه محصولات و خدمات خود به کار گرفته باشد.

۱۷-۱- **واحد صنایع خلاق:** به شرکت‌های نوآوری اطلاق می‌شود که یا در صنایع خلاق و فرهنگی مشغول به فعالیت بوده و یا الگوهای نوین کسب و کار را در ارائه محصولات و خدمات خود به کار گرفته باشند.

۱۸-۱- **الگوهای نوین کسب و کار (با اولویت کسب و کارهای IT محور):** عبارت است از خلق مزیت رقابتی مبتنی بر بکارگیری مؤثر ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه‌های خدمات و نیز سایر کسب و کارهای جدید از جمله نوآوری اجتماعی، خدمات کسب و کار جدید در حوزه‌های اولویت‌دار و صاحب مزیت کشور نظیر کشاورزی، گیاهان دارویی، حفاظت از محیط زیست، افزایش بهره‌وری، دسترسی برابر به منابع، بهینه سازی مصرف و ...

۱۹-۱- دوره پیش رشد: دوره‌ای شش (۶) ماهه است که در آن به افراد، گروه‌ها و یا شرکت‌های مستعدی که دارای ایده‌های نوآورانه هستند؛ مشاوره و آموزش‌های لازم برای آشنایی با بازار، فرصت‌های کسب و کار، شناسایی گروه کاری، پرورش و تثبیت ایده کاری و ایجاد هویت‌های حقوقی مستقل داده می‌شود. زمان این دوره با پیشنهاد مدیر مرکز رشد، تصویب شورای مرکز و تأیید اولیه رئیس دانشگاه واحد استانی و تصویب معاونت، حداکثر تا نه (۹) ماه قابل تمدید است.

۲۰-۱- دوره رشد: دوره‌ای است حداکثر سه (۳) ساله که طی آن واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشد یافتگی دست‌یافته و پس از آن، از مرکز خارج می‌شوند. زمان این دوره در موارد خاص و با تصویب شورای مرکز، تأیید اولیه رئیس دانشگاه واحد استانی و تصویب معاونت تا سقف بیست درصد (۲۰٪) واحدهای فناور مستقر در دوره رشد تا پنج (۵) سال قابل تمدید است.

۲۱-۱- شورای مرکز رشد: شورای مرکز رشد مهارتی واحدهای فناوری دانشگاه فنی و حرفه‌ای در سطح هر استان و تحت مدیریت دانشگاه فنی و حرفه‌ای واحد استانی است.

۲۲-۱- شبکه مراکز رشد: مدیریت کلان، راهبری منسجم، یکپارچه و هماهنگ مراکز رشد، با ارتباط هم‌افزا و تعاملات فی‌مابین مراکز رشد در سطح سی و یک (۳۱) استان در کشور است؛ که مسئولیت برنامه‌ریزی و سیاستگذاری آن بر عهده معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فنی و حرفه‌ای و در بخش اداره کل مراکز رشد تحت پوشش این معاونت انجام خواهد پذیرفت.

فصل دوم - معیارهای ارزیابی هسته‌ها و واحدهای فناور / صنایع خلاق در مرکز رشد / کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری

ماده ۲- معیارهای ارزیابی هسته‌های فناور / صنایع خلاق در دوره پیش رشد

با توجه به معیارهای پذیرش هسته‌های فناور / صنایع خلاق در مرحله رشد، در مرحله اول "پیش‌رشد" پنج معیار اصلی ذیل طی برنامه زمانی ارزیابی مرحله پیش رشد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

۲-۱- اهداف و ایده محوری: بخش نظارت و ارزیابی هسته‌های فناور / صنایع خلاق جهت اطمینان از تحقق اهداف و ایده محوری در مرحله پیش رشد به کمک برنامه کاری که هسته فناور / صنایع خلاق ارائه می‌نماید، عملکرد آن را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. بدین منظور هسته فناور / صنایع خلاق با تعاریف و استانداردهای موجود آشنا شده و در دوره اول جهت تحقق ایده‌ای خاص که محور فعالیت‌های هسته قرار دارد، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. اهداف هسته‌های فناور / صنایع خلاق می‌بایست از نظر اجرایی و اقتصادی امکان‌پذیر بوده و در صورت نیاز، برنامه‌ریزی و اهداف تعیین شده مورد بازنگری‌های متناسب با فعالیت قرار گیرد. بخش نظارت و ارزیابی در این مرحله می‌بایست از این که ایده‌ی محوری هسته دارای نوآوری، فناوری یا خلاقیت بوده و قابل تجاری‌سازی باشد، اطمینان حاصل نماید.

۲-۲- شاخص‌های عمومی: در این قسمت شاخص‌های عمومی، ترکیب اعضا، دارا بودن مهارت و تجربه در زمینه ایده، میزان حضور فعال آنها، انتظارات گروه از مرکز رشد و میزان سودمندی استقرار ایشان در مرکز رشد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

۲-۳- مشخصات فنی طرح: در این قسمت کادر فنی و سیاست گروه در تامین دانش فنی، صحت برنامه‌ریزی انجام شده جهت تحقق ایده، کفایت توضیحات در ارتباط با شیوه پیاده‌سازی فنی طرح، میزان وابستگی طرح به منابع خارجی و مزیت فناوری مورد نظر بر جایگزین‌های موجود بررسی می‌گردد.

۲-۴- مشخصات اقتصادی و بازار: در مرحله اول، اطلاعات و دیدگاه‌های هسته فناور / صنایع خلاق پیرامون محصول، بازار و ابعاد مالی آن در قالب یک طرح تجاری و مطالعه امکان‌سنجی اقتصادی دریافت می‌گردد و در طول مدت استقرار در مرحله اول، طی آموزش‌های مربوطه اطلاعات و دیدگاه هسته، مورد بازنگری مجدد قرار می‌گیرد. در پایان مرحله اول استقرار، بخش نظارت و ارزیابی از ارتقای سطح کیفی و کمی این اطلاعات اطمینان حاصل می‌نماید به گونه‌ای که هسته فناور / صنایع خلاق در پایان مرحله اول بتواند از اطلاعات مربوط به محصول، بازار و ابعاد مالی، استفاده‌ی درستی در جهت تحقق ایده محوری خود داشته باشد.

۲-۵- موارد حقوقی و قانونی: در مرحله‌ی اول استقرار، هسته‌های فناور/ صنایع خلاق موظف به شناسایی و در صورت لزوم دریافت استانداردها و مجوزها مرتبط با طرح و همچنین تعیین مالکیت‌های معنوی و ثبت مالکیت‌های معنوی و الزاماً ثبت شرکت می‌باشند.

ماده ۳- معیارهای ارزیابی واحدهای فناور/ صنایع خلاق در دوره رشد

با توجه به معیارهای پذیرش هسته‌های فناور/ صنایع خلاق در مرحله رشد، در مرحله اول "رشد" هشت (۸) معیار اصلی ذیل طی برنامه زمانی ارزیابی مرحله پیش رشد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. ارزیابی واحدهای فناور/ صنایع خلاق طی دوره‌ی دوم به منظور اطمینان از رشد و تحقق ایده‌ی آنها، ارزیابی عملکرد مدیریت واحد فناور/ صنایع خلاق و تصمیم‌گیری در خصوص خروج موفق و یا ناموفق، تمدید مرحله‌ی رشد و یا خروج از مرکز رشد به دلیل خروج از ایده محوری بر اساس معیارهای اصلی ذیل صورت می‌گیرد. معیارهای تعیین شده طی برنامه زمانی ارزیابی در مرحله‌ی رشد مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۳-۱- اهداف و ایده محوری: بخش نظارت و ارزیابی بر واحدهای فناور/ صنایع خلاق جهت اطمینان از تحقق اهداف و ایده محوری در مرحله رشد به کمک برنامه کاری که واحد فناور/ صنایع خلاق ارائه می‌نماید، عملکرد آن را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. بدین منظور واحد فناور/ صنایع خلاق براساس استانداردهای موجود می‌بایست جهت تحقق ایده‌ای خاص که محور فعالیت‌های واحد قرار دارد، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. اهداف واحدهای فناور/ صنایع خلاق می‌بایست متناسب با برنامه کسب و کار بوده و در صورت نیاز، برنامه‌ریزی و اهداف تعیین شده مورد بازنگری‌های متناسب با فعالیت قرار گیرد. بخش نظارت و ارزیابی در این مرحله می‌بایست از این که ایده‌ی محوری واحد در مرحله تست و آزمایش و تولید نیمه انبوه از روند کیفی مناسبی برخوردار بوده و متکی به فناوری و قابل تجاری‌سازی باشد، اطمینان حاصل نماید.

۳-۲- شاخص‌های عمومی: در این قسمت شاخص‌های عمومی، ترکیب اعضاء، دارا بودن مهارت و تجربه در زمینه ایده، میزان حضور فعال آنها، انتظارات گروه از مرکز رشد و میزان سودمندی استقرار ایشان در مرکز رشد/ کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

۳-۳- مشخصات فنی طرح: در این قسمت کادر فنی و سیاست گروه در تأمین دانش فنی، صحت برنامه‌ریزی انجام شده جهت تحقق ایده، کفایت توضیحات در ارتباط با شیوه پیاده‌سازی فنی طرح، میزان وابستگی طرح به منابع خارجی و مزیت فناوری مورد نظر بر جایگزین‌های موجود بررسی می‌گردد.

۳-۴- برنامه بازاریابی: براساس دیدگاه واحد فناور/ صنایع خلاق پیرامون محصول، بازار و ابعاد مالی آن در قالب مطالعه امکان‌سنجی اقتصادی و طرح کسب و کار، در طول مدت استقرار واحد فناور/ صنایع خلاق می‌بایست، نسبت به بازاریابی برای محصول/ خدمت بر اساس شیوه‌های به‌روز، نوین و کارآمد بازاریابی و برندسازی اقدام نماید.

۳-۵- پویایی / ساختار و سازمان واحدهای فناور/ صنایع خلاق: با توجه به فرآیند تحقق ایده محوری توسط واحد فناور/ صنایع خلاق و دستیابی به بازار هدف، واحد فناور/ صنایع خلاق می‌بایست نسبت به توسعه ساختار خود در راستای پاسخگویی به مسائل محیطی پرامون خود اقدام نماید.

۳-۶- رشد اقتصادی (مالی): متناسب با ایده محوری واحد فناور/ صنایع خلاق موظف به اتخاذ رویکرد مناسب در جذب سرمایه‌گذار و یا تأمین هزینه‌ها از مجاری ممکن در زمینه افزایش سهم بازار می‌باشد.

۳-۷- موارد حقوقی و قانونی: متناسب با مراحل تجاری‌سازی محصول یا خدمت، واحد فناور/ صنایع خلاق می‌بایست نسبت به دریافت استانداردها و مجوزهای قانونی مورد نیاز و مرتبط با ایده محوری اقدام و در صورت نیاز نسبت به ثبت مالکیت‌های فکری، ثبت برند و ...، اقدام نماید.

۳-۸- رشد واحد فناور / صنایع خلاق از لحاظ توسعه سبد محصولات، توسعه فناوری و نوآوری: متناسب با مراحل تجاری‌سازی محصول یا خدمت، واحد فناور/ صنایع خلاق می‌بایست نسبت به توسعه سبد محصولات در مراحل آخر رشدیافتگی و سطح بلوغ ایده‌محوری خود اقدام نماید.

فصل سوم- شیوه ارزیابی

ماده چهار (۴)- مرکز رشد با تعیین ناظر، به صورت دوره‌ای از هسته/ واحدهای مستقر در مرکز رشد نظارت و ارزیابی به‌عمل خواهد آورد؛ و بدین منظور کلیه هسته‌ها و واحدهای مستقر در مراکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای موظف به پاسخگویی‌های لازم در این زمینه خواهند بود.

ماده پنج (۵)- نظارت و ارزیابی هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق در بازه‌های تعیین شده به صورت ادواری صورت خواهد پذیرفت:

- ۱-۵- هسته فناور/ صنایع خلاق: هر دو (۲) ماه یک‌بار ارائه‌ی گزارش و نظارت و ارزیابی فعالیت هسته در چارچوب گزارش ارائه شده؛
- ۲-۵- واحد فناور/ صنایع خلاق: هر شش (۶) ماه یک‌بار ارائه‌ی گزارش و نظارت و ارزیابی فعالیت واحد در چارچوب گزارش ارائه شده؛
- ۳-۵- واحدهای تحقیق و توسعه: هر شش (۶) ماه یک‌بار ارائه‌ی گزارش و نظارت و ارزیابی فعالیت واحد در چارچوب گزارش ارائه شده؛
- ۴-۵- واحدهای پژوهشی دانشگاهی: هر شش (۶) ماه یک‌بار ارائه‌ی گزارش و نظارت و ارزیابی فعالیت واحد در چارچوب گزارش ارائه شده؛

ماده شش (۶)- انجام پروسه عملیاتی نظارت و ارزیابی هسته‌ها/واحدهای فناور/ صنایع خلاق بر اساس بررسی کیفی و کمی توسعه فعالیت‌های هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق در راستای ایده‌محوری انجام خواهد پذیرفت و ملاک عمل گزارش و مدارک مثبت ارائه شده توسط صاحب ایده (هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق) خواهد بود، به همین منظور کلیه هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق در بازه‌های زمانی مقرر موظف به تکمیل فرم ارزیابی و ارائه اسناد آن و تحویل به مسئول مربوطه در مرکز رشد هستند.

تبصره یک (۱)- ارزیابی عملکرد هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق بر اساس فرم چک لیست ارزیابی هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق (پیوست‌های شماره یک (۱) و دو (۲)) انجام خواهد شد.

تبصره دو (۲)- مرکز رشد/کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری می‌تواند ضمن بررسی صحت گزارش واصله، نسبت به بازدید از محل استقرار هسته/ واحد در مرکز رشد/کانون و همچنین بررسی روند انجام ایده‌محوری، اقدام نماید.

ماده هفت (۷)- اگر هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق در ارزیابی‌ها امتیاز لازم را کسب ننموده باشد، یا به تعهدات خویش مطابق ایده محوری و برنامه کسب و کار عمل نکرده و یا مقررات مرکز رشد را نقض نموده باشد، در مرحله‌ی اول به هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق تذکر کتبی داده می‌شود. در صورت تکرار، شورا می‌تواند هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق را از مرکز رشد اخراج نماید.

ماده هشت (۸)- کلیه هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق مستقر در مرکز رشد/کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری از زمان استقرار تا خروج باید تحت نظارت مرکز بوده و فعالیت‌های آنها مورد ارزیابی قرار گیرد. ارزیابی بر اساس پرسشنامه طراحی شده مبتنی بر برنامه و عملکرد واحدهای فناور/ صنایع خلاق و مرکز رشد صورت پذیرد. این نوع ارزیابی امکان امتیازدهی و دسته‌بندی واحدهای فناور/ صنایع خلاق مستقر در مرکز رشد/کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری، نظارت دقیق‌تر بر فعالیت‌های این واحدها و اولویت‌بندی آنها از نظر برخورداری از بسته‌های حمایتی مرکز رشد را فراهم می‌آورد.

ماده نه (۹)- هر واحد در زمان استقرار باید برنامه مدون کاری و زمینه اصلی فعالیت خویش را در قالب برنامه زمان‌بندی شده به مرکز ارائه کند. به طوری که زمان شروع و خاتمه هر فعالیت مشخص باشد.

ماده ده (۱۰) - هسته‌های فناور/ صنایع خلاق به واسطه این که شخصیت حقوقی مستقل نداشته و تجربه کافی در تعیین زمینه فعالیت و دانش‌های مربوط به تجاری‌سازی آن ندارند در طول زمان استقرار بایستی در صورت درخواست مرکز رشد، گزارش عملکرد خود را به مرکز ارائه نمایند.

ماده ده (۱۱) - واحد فناور/ صنایع خلاق در مرحله پیش‌رشد باید نسبت به ثبت شرکت، تعیین مالکیت معنوی و در صورت لزوم و نیاز نسبت به ثبت اختراع اقدام نموده و تا پایان مرحله پیش‌رشد به انجام رساند. هر کدام از موارد فوق در ارزیابی واحد فناور/ صنایع خلاق دو (۲) امتیاز خواهد داشت.

ماده دوازده (۱۲) - واحد فناور/ صنایع خلاق مستقر در مرکز رشد باید تا پایان دوره پیش‌رشد، نمونه اولیه و طرح کسب و کار خود را به مرکز رشد ارائه دهد. هر کدام از موارد فوق در ارزیابی واحد فناور/ صنایع خلاق پنج (۵) امتیاز خواهد داشت.

ماده سیزده (۱۳) - حرکت بر اساس برنامه زمان‌بندی ارائه شده توسط هسته فناور/ صنایع خلاق به مرکز رشد در مرحله پیش‌رشد و رشد امتیاز پنج (۵) را برای واحد فناور/ صنایع خلاق خواهد داشت.

ماده چهارده (۱۴) - حضور در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها فرصت مناسبی برای معرفی محصولات و خدمات واحدهای فناور/ صنایع خلاق در مسیر تجاری‌سازی است، لذا شرکت در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها و همکاری با مرکز رشد جهت تبلیغ محصولات هر کدام پنج (۵) امتیاز برای واحد فناور/ صنایع خلاق در ارزیابی‌های دوره‌ای خواهد داشت.

ماده پانزده (۱۵) - کلیه واحدهای فناور/ صنایع خلاق باید فعالیت تمام وقت داشته و حداقل یک (۱) نفر در محل فعالیت حضور داشته باشد. تمام وقت بودن اعضا پنج (۵) امتیاز برای واحد فناور/ صنایع خلاق در ارزیابی‌های دوره‌ای خواهد داشت.

ماده شانزده (۱۶) - حضور در کارگاه‌های آموزشی برگزار شده توسط مرکز رشد برای تمامی واحدهای فناور/ صنایع خلاق دارای پنج (۵) امتیاز می‌باشد.

ماده هفده (۱۷) - جذب سرمایه‌گذار توسط واحدهای فناور/ صنایع خلاق در مرحله رشد دارای هفت (۷) امتیاز و جذب مشتری دارای نه (۹) امتیاز است.

ماده هجده (۱۸) - میزان اشتغال‌زایی واحد فناور/ صنایع خلاق در مرحله رشد تا نه (۹) امتیاز برای واحد فناور/ صنایع خلاق در ارزیابی خواهد داشت.

ماده نوزده (۱۹) - درآمد زایی برای مرکز رشد توسط واحد فناور/ صنایع خلاق از محل جذب پروژه، پرداخت به موقع هزینه استقرار، پذیرش اختصاص ده درصد (۱۰٪) از محل سود حاصل از فروش محصول پس از دوره رشد، متناسب با مدت زمان حضور در مرحله رشد تا دوازده (۱۲) امتیاز برای واحد فناور/ صنایع خلاق خواهد داشت.

ماده بیست (۲۰) - ارزیابی از واحدهای فناور/ صنایع خلاق بر اساس برنامه زمان‌بندی شده و پرسشنامه طراحی شده توسط مرکز و بصورت مقایسه‌ای با دیگر واحدهای در یک دوره (پیش‌رشد یا رشد) انجام می‌شود. هسته‌های فناور/ صنایع خلاق که در مرحله پیش‌رشد هستند، باید حداقل بیست و پنج (۲۵) امتیاز جهت تمدید دوره پیش‌رشد به مدت سه (۳) ماه دیگر کسب نمایند. هسته‌های فناور/ صنایع خلاق که در مرحله پیش‌رشد چهار (۴۰) امتیاز کسب نمایند از خدمات و حمایت‌های مرکز رشد از جمله حمایت مالی، چاپ بروشور و کاتالوگ، معرفی به عنوان هسته/واحد فناور/ صنایع خلاق برتر و ... برخوردار خواهند شد.

ماده بیست و یک (۲۱) - هسته‌های فناور/ صنایع خلاق در مرحله پیش‌رشد اگر تا سه (۳) ماه اول حضور خود در مرکز رشد امتیاز کمتر از بیست و پنج (۲۵) کسب نماید، تذکر کتبی از مرکز رشد دریافت خواهد کرد و حداکثر سه (۳) ماه فرصت برای هسته فناور/ صنایع خلاق جهت کسب حداقل امتیاز برای ادامه حضور در مرکز رشد داده خواهد شد.

ماده بیست و دو (۲۲) - هسته‌های فناور/ صنایع خلاق که در مرحله پیش‌رشد هستند، باید حداقل چهار (۴۰) امتیاز کسب نمایند تا برای ورود به مرحله رشد اقدام نمایند.

ماده بیست و سه (۲۳) - واحدهای فناور/ صنایع خلاق که در مرحله رشد شصت (۶۰) امتیاز کسب نمایند، از خدمات و حمایت‌های مرکز رشد از جمله حمایت مالی، معرفی به عنوان واحد فناور/ صنایع خلاق برتر، معرفی به پارک علم و فناوری و ... برخوردار خواهند شد.

ماده بیست و چهار (۲۴) - واحدهای فناور/ صنایع خلاق در مرحله رشد اگر در شش (۶) ماه اول حضور خود در مرحله رشد موفق به کسب حداقل پنجاه (۵۰) امتیاز نشوند، تذکر کتبی از مرکز رشد دریافت خواهند کرد و حداکثر شش (۶) ماه فرصت برای واحد فناور/ صنایع خلاق جهت کسب حداقل امتیاز برای ادامه حضور در مرکز رشد داده خواهد شد.

ماده بیست و پنج (۲۵) - کلیه هسته/ واحدهای فناور/ صنایع خلاق می‌بایست فعالیت تمام وقت در دفتر کار داشته حضور داشته باشند و حداقل یک (۱) نفر در محل دفتر حضور داشته باشد. برای واحدهای تحقیق و توسعه و پژوهشی دانشگاهی حضور پاره‌وقت کارشناس برای انجام پیگیری امور واحد بلامانع است.

ماده بیست و شش (۲۶) - اگر هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق در ارزیابی‌ها امتیاز لازم را کسب ننموده باشد یا به تعهدات خویش مطابق قرارداد عمل نکرده و مقررات مرکز رشد را نقض نموده باشد به هسته یا واحد فناور/ صنایع خلاق تذکر کتبی داده می‌شود. در صورت تکرار، شورا می‌تواند هسته یا واحد فناور/ صنایع خلاق را از مرکز رشد اخراج نماید.

فصل چهارم - پرداخت اعتبار، نحوه کنترل و محاسبه هزینه‌های هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق

ماده بیست و هفت (۲۷) - اگر هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق بخواهد از اعتبار حمایت از ایده محوری استفاده کند، باید جزئیات ایده محوری را در قالب پرسشنامه ورود به مقطع رشد، مستندات قراردادهای منعقد شده و طرح تجاری خود را به مرکز ارائه کند.

ماده بیست و هشت (۲۸) - پس از این که مبلغ اعتبار و مراحل اعطای آن به واحد به تأیید شورای مرکز رشد رسید، پرداخت مرحله اول اعتبار مصوب به هسته/ واحد ممکن می‌گردد. پرداخت مراحل دیگر اعتبار مصوب به هسته/ واحد مشروط به انجام تعهدات هسته/ واحد در پایان هر مرحله و تأیید مجدد شورای مرکز می‌باشد.

ماده بیست و نه (۲۹) - هسته‌ها و واحدهای فناور/ صنایع خلاق موظف هستند، نسبت به ارائه گزارش هزینه‌کرد به صورت دوره‌های معین (با تأیید شورای مرکز رشد) اقدام نمایند؛ مرکز رشد نیز موظف به کنترل و محاسبه هزینه‌ها تا سقف اعتبار مصوب است.

ماده سی (۳۰) - هزینه‌های مازاد بر اعتبار مصوب در طول مدت استقرار می‌بایست، از طریق هسته و واحد فناور/ صنایع خلاق انجام پذیرد و مرکز رشد در این خصوص هیچ‌گونه تعهد و مسئولیتی ندارد.

ماده سی و یک (۳۱) - این آیین‌نامه در سی و یک (۳۱) ماده و دو (۲) تبصره و دو (۲) پیوست، به تصویب هیأت رئیسه دانشگاه فنی و حرفه‌ای رسیده است و قابل اجرا می‌باشد.

پیوست شماره یک (۱)

الف) جدول ارزیابی هسته/واحدهای فناور / صنایع خلاق در مدت استقرار در مرکز رشد/کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری

شماره	فعالیت	حداکثر امتیاز
۱	ثبت شرکت	۲
۲	ثبت اختراع	۲
۳	تعیین مالکیت معنوی	۲
۴	ارائه نمونه اولیه	۵
۵	ارائه طرح کسب و کار	۵
۶	انجام فعالیت‌ها متناسب با برنامه زمان‌بندی	۵
۷	استفاده از خدمات مشاوره	۵
۸	استفاده از خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی	۵
۹	همکاری با مرکز جهت تبلیغ محصولات	۵
۱۰	شرکت در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها	۵
۱۱	شرکت در دوره/کارگاه آموزشی	۵
۱۲	تمام وقت بودن اعضا	۵
۱۳	جذب سرمایه‌گذار	۷
۱۴	جذب مشتری	۹
۱۵	میزان اشتغال‌زایی	۹
۱۶	میزان درآمد واحد فناور / صنایع خلاق	۱۲
۱۷	درآمدزایی برای مرکز رشد از محل جذب پروژه	۱۲

ب) معیارهای ارزیابی

۱- پویایی / ساختار و سازمان هسته‌های فناور / صنایع خلاق:

معیار	انتظار مرکز از هسته در طی دوره	انتظار مرکز از هسته در پایان دوره
وجود چارت سازمانی	آموزش	تدوین
وجود شرح وظایف	آموزش	تدوین
وجود برنامه آموزشی برای هسته	شرکت در دوره‌های آموزشی	مشاهده تاثیرات شرکت در دوره‌ها
فعالیت و انگیزه کافی در افراد تیم	ایجاد سابقه فعالیت مستمر در زمینه نیازمندی‌های آینده	وجود تیم کاری مؤثر و حرفه‌ای
برقراری تعامل با تأمین‌کنندگان، خریداران، ارگان‌های مرتبط، نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها	آشنایی با مفهوم تأمین‌کنندگان و اثر آنان در فعالیت‌های مرتبط با ایده محوری	شناخت تأمین‌کنندگان و اثر آنان در فعالیت‌های مرتبط با ایده محوری
وجود نظم و ترتیب و برنامه‌ریزی در کلیه فعالیت‌ها	آموزش برنامه‌ریزی کوتاه مدت و عملیاتی	پایه‌سازی صحیح برنامه عملیاتی
آگاهی و شناسایی نقاط ضعف / چالش / قوت واحد و فعالیت مستمر در جهت اصلاح آن از طریق استفاده از آموزش، مشاوره، برنامه‌ریزی و ...	آگاهی و شناسایی نقاط ضعف و قوت هسته فناور / صنایع خلاق	آگاهی و شناسایی نقاط ضعف و قوت هسته فناور / صنایع خلاق و مستندات مبنی بر استخراج آن و یا رفع و تقویت آن

۲- رشد فناوری:

انتظار مرکز از هسته در پایان دوره	انتظار مرکز از هسته در طی دوره	معیار
مطابقت فعالیت‌ها با برنامه کاری ۶ ماهه	دریافت برنامه کاری ۶ ماهه	انجام فعالیت‌های کاری مطابق با برنامه کاری ارائه شده در ابتدای دوره رشد و با توجه به اصلاحات انجام شده
انطباق فعالیت‌ها با توجه به پیش‌بینی‌ها	برنامه‌ریزی جهت تکمیل کادر فنی با توجه به ایده محوری	وجود برنامه آموزش فنی برای تیم فنی

۳- رشد اقتصادی (مالی / بازار):

انتظار مرکز از واحد/ هسته در پایان دوره	انتظار مرکز از واحد/ هسته در طی دوره	شواهد و مستندات
آشنایی	آموزش و تعیین	مشخص بودن بازار هدف
آشنایی	آموزش و تعیین	مشخص بودن مشتریان بالفعل و بالقوه
آشنایی	آموزش و تعیین	استمرار نظام مدیریت مالی در هسته
آشنایی	آموزش و تعیین	استقرار نظام مدیریت کسب و کار در هسته
آشنایی	نگهداری	اصلاح و به‌روز رسانی مستمر داده‌های مربوط به منابع و مواد اولیه

پیوست شماره دو (۲)

فرم خود اظهاری ارزیابی هسته/واحدهای فناور / صنایع خلاق در مدت استقرار در مرکز رشد

نام هسته/واحد فناور / صنایع خلاق:	تاریخ استقرار:
زمینه فعالیت:	نماینده / مدیر عامل:
نام ناظر:	تاریخ ارزیابی:

۱- فعالیت‌های انجام شده در زمینه توسعه محصول و ارتقاء کیفیت محصول / خدمت

ردیف	عنوان پروژه/ محصول / خدمت	پیش‌بینی تعداد فروش	کارفرما	مبلغ کل فروش	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات					

۲- تدوین برنامه کسب و کار و میزان تحقق آن

ردیف	عنوان پروژه/ محصول / خدمت	پیش‌بینی تعداد فروش	کارفرما	مبلغ قرارداد/ فاکتور	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات					

۳- تبلیغات و بازاریابی محصول / خدمت

ردیف	عنوان پروژه/ محصول / خدمت	پیش‌بینی تعداد فروش	کارفرما	مبلغ قرارداد/ فاکتور	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات					

۴- دستاوردهای مالی واحد بر اساس زمینه فعالیت (حداکثر ۳۰ امتیاز)

۴-۱- قراردادهای اجراء شده یا فروش فاکتوری

ردیف	عنوان پروژه/ محصول / خدمت	محل اجراء	کارفرما	مبلغ قرارداد/ فاکتور	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات					

۴-۲- قراردادهای در دست اجراء

ردیف	عنوان پروژه/ محصول / خدمت	محل اجراء	کارفرما	درصد پیشرفت	مبلغ قرارداد	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات						

۳-۴- قراردادهایی که از طریق مرکز رشد منعقد گردیده است (قراردادهای اجراء شده و در دست اجراء)

ردیف	عنوان پروژه/ محصول/ خدمت	محل اجراء	کارفرما	درصد پیشرفت	مبلغ قرارداد	امتیاز** در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات						

۴-۴- کمک به جذب سرمایه‌گذار در مرکز رشد (انعقاد قرارداد/ تفاهم‌نامه)

ردیف	نام سرمایه‌گذار	میزان جذب سرمایه	امتیاز*** در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات			

* به ازاء هر ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال یک امتیاز ** به ازاء هر ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال دو امتیاز

*** هر تفاهم‌نامه/ قرارداد منعقد شده به ازاء هر ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال یک امتیاز و تفاهم‌نامه محقق شده هر ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال یک امتیاز
تبصره ۱: اطلاعات قراردادهایی که از طریق مرکز رشد منعقد شده و اجراء آن طی قراردادی به هسته/ واحد فناور/ صنایع خلاق محول شده است، صرفاً در جدول ۱-۳ درج و از تکرار آن در جدول ۱-۱ خودداری شود. / تبصره ۲: حداکثر جمع امتیازات مربوط به جداول ۱-۱ تا ۱-۴، ۲۴ می- باشد.

تبصره ۳: فروش فاکتوری باید به تایید ناظر رسیده باشد.

۴-۵- ارائه گزارش مالی در قالب تراز آزمایشی سالانه واحد فناور/ صنایع خلاق (تطبیق موارد مندرج در ترازنامه با مستندات مالی دفاتر مالی/ استاد حسابداری/ اظهارنامه مالیاتی) ملاک کسب امتیاز است. (حداکثر ۶ امتیاز)

تبصره: بدیهی است ارائه کلیه مستندات مالی شامل اظهارنامه مالیاتی، دفاتر مالی، اسناد حسابداری (در صورت ثبت‌نام) به ناظر الزامی است.

۵- دستاوردهای علمی، پژوهشی و توسعه دامنه فعالیت (حداکثر ۲۰ امتیاز)

موضوع	عنوان	مرجع ثبت یا صدور مجوز	تاریخ	امتیاز در این قسمت چیزی ننویسید
ثبت: اختراع/ ایده/ نرم‌افزار/ طرح صنعتی (مورد تأیید مراجع ذی صلاح داخلی/ خارجی) (حداکثر ۴ امتیاز)* (هر ثبت ایده یا اختراع ۱ امتیاز) (هر ثبت اختراع دارای گواهی ارزیابی اختراع از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران ۴ امتیاز)				
اخذ گواهینامه صلاحیت پیمانکاری/ پروانه فعالیت جدید یا توسعه دامنه فعالیت از مراجع ذیربط (هر مورد ۲ امتیاز و حداکثر ۴ امتیاز)				
اخذ تأییدیه علمی و مجوز (از مراجعی نظیر سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، اداره کل استاندارد، سازمان صنعت و معدن و تجارت و سایر مراجع ذیصلاح) (هر مورد ۴ امتیاز و حداکثر ۸ امتیاز)*				
چاپ مقالات علمی پژوهشی داخلی/ خارجی در مجلات علمی وزارت علوم مشروط به درج اسم مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه فنی و حرفه‌ای به عنوان حامی (حداکثر ۴ امتیاز) (هر مقاله چاپ شده در مجلات معتبر علمی-پژوهشی داخلی ۲ امتیاز، هر مقاله چاپ شده در مجلات معتبر علمی - پژوهشی خارجی دارای نمایه‌های مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۴ امتیاز)				
ثبت اختراع خارج از کشور دستاوردهای مرتبط با ایده محوری یا زمینه تخصصی** (هر اختراع ۲۰ امتیاز و حداکثر ۲۰ امتیاز)				
کسب جوایز و تقدیرنامه در سال ارزیابی*** (حداکثر ۴ امتیاز)				
جمع امتیازات				

*نسخه اصلی مجوزها با تأییدیه‌ها به رویت ناظر برسد.

**در صورتی که واحد امتیاز مذکور را کسب نماید به منزله کسب امتیاز کامل محسوب شده و برای تمدید قرارداد نیاز به مجوز شورای مرکز رشد ندارد.

***حداکثر امتیاز برای هر مورد: بین‌المللی (۳ امتیاز)، ملی (۲ امتیاز)، استانی (۱ امتیاز)

۶- نیروی انسانی (حداکثر ۱۰ امتیاز)

ردیف	نام و نام خانوادگی	میزان تحصیلات	تمام وقت / پاره وقت	سابقه تجربی	وضعیت بیمه	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات						

*نیروی انسانی بیمه شده غیر از هیئت مدیره یا سهامداران به ازاء هر ۱۲ نفر ماه ۴ امتیاز و اعضاء هیئت مدیره و سهامدار بیمه شده به ازاء هر ۱۲ نفر ماه ۲ امتیاز و نیروی انسانی بیمه نشده به ازاء هر ۱۲ نفر ماه ۱ امتیاز

۷- بازاریابی (حداکثر ۲۰ امتیاز)
۷-۱- شرکت در جشنواره‌ها، نمایشگاه‌های داخلی / خارجی (حداکثر ۵ امتیاز)

نام جشنواره، نمایشگاه	تاریخ برگزاری	محل برگزاری	داخلی / خارجی	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات				

*حداکثر امتیاز برای هر مورد بین‌المللی ۵ امتیاز (به ازاء غرفه مستقل) - ملی ۴ امتیاز (به ازاء غرفه مستقل) - استانی ۳ امتیاز (به ازاء غرفه مستقل). حضور فعال واحد فناور / صنایع خلاق در غرفه مشترک مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای برای هر مورد بین‌المللی ۴ امتیاز، ملی ۳ امتیاز و استانی ۱ امتیاز محاسبه می‌شود.

۷-۲- تبلیغات در رسانه‌ها و غیره (نام رسانه و نوع تبلیغ ذکر شود) (حداکثر ۵ امتیاز)

*برخوردار بودن از وبسایت فعال (با درج لوگوی مرکز رشد) ۲ امتیاز - چاپ در روزنامه یا تیزر تبلیغاتی کشوری هر مورد ۲ امتیاز - چاپ در روزنامه یا تیزر تبلیغاتی استانی هر مورد ۱ امتیاز

۷-۳- برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها، نمایشگاه‌ها (حداکثر ۱۰ امتیاز)

عنوان (جشنواره / سمینار / نمایشگاه)	تاریخ برگزاری	محل برگزاری	نقش شرکت (برگزار کننده اصلی / مشارکت کننده)	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات				

*هر مورد فعالیت به عنوان برگزار کننده اصلی ۲ امتیاز

۸- فعالیت‌های آموزشی (حداکثر ۱۰ امتیاز)

۸-۱- شرکت در همایش‌ها و دوره‌های آموزشی (حداقل ۲ امتیاز و حداکثر ۴ امتیاز)

عنوان (جشنواره/سمینار/همایش / دوره آموزشی)	تاریخ برگزاری	محل برگزاری	نقش شرکت (برگزار کننده اصلی / مشارکت کننده)	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات				

*هر ۳۰ ساعت دو امتیاز

۸-۲- برگزاری همایش‌ها و دوره‌های آموزشی* (حداکثر ۶ امتیاز)

عنوان (جشنواره/ سمینار/ همایش / دوره آموزشی)	تاریخ برگزاری	محل برگزاری	نقش شرکت (برگزار کننده اصلی / مشارکت کننده)	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
جمع امتیازات				

* در صورتی که برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها، همایش‌ها و دوره‌های آموزشی بر اساس زمینه فعالیت باشد.

** هر مورد فعالیت به عنوان برگزار کننده اصلی ۳ امتیاز

۹- تعامل شرکت با سایر واحدهای عضو مرکز رشد و سایر مراکز پارک علم و فناوری (حداکثر ۱۰ امتیاز)

عنوان	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید
تعامل با سایر واحدهای فناوری/ صنایع خلاق مرکز رشد به صورت برون‌سپاری (حداکثر ۶ امتیاز)	
تعامل با شرکت‌های سایر مراکز رشد و پارک‌ها به صورت اجرای کار مشترک (حداکثر ۴ امتیاز)	

۱۰- سایر فعالیت‌های جانبی ارزش‌افزا

عنوان	امتیاز* در این قسمت چیزی ننویسید

۱۱- این بخش توسط ناظر پر می‌شود:

در صورتی که جمع امتیاز واحد فناور / صنایع خلاق در رده بسیار ضعیف قرار گیرد، ناظر می‌تواند با توجه به شرایط ریسک‌پذیری موضوع فعالیت حداکثر تا ۵ امتیاز منظور نماید.

دلایل توجیهی برای ۵ امتیاز ناظر:

جمع امتیازات بندهای ۱ تا ۶:

امتیاز نهایی: ۱ تا ۷

رده:

تبصره ۱: ارائه مستندات برای هر بند الزامی است.

تبصره ۲: واحدهایی که در رده ضعیف و بسیار ضعیف قرار می‌گیرند برای تمدید قرارداد نیاز به مجوز شورای مرکز رشد دارند.